



Universidad de Costa Rica
Facultad de Educación
Instituto de Investigación en Educación

**FACULTAD DE EDUCACIÓN
INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN EN EDUCACIÓN
(INIE)**

INFORME FINAL

**“LA ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA E INFORMACIONAL EN LA EDUCACIÓN
SUPERIOR EN COSTA RICA: EL CASO DE LA UNIVERSIDAD DE COSTA
RICA” (724-B8-307)**

MSc. Kattia Pierre Murray

Fecha de presentación informe al INIE:	31/12/2020
--	------------

Contents

1.	Información general	5
	1.1. Información administrativa	5
	1.2. Resumen	5
	1.3. Descriptores	7
2.	Antecedentes	7
	2.1. Introducción	7
	2.2. Antecedentes del proceso investigativo	7
	2.3. Planteamiento del problema	11
	2.4. Objetivos: general y específicos	12
	Objetivo General	12
3.	Referente teórico	13
	3.1. Marco de referencia	13
4.	Procedimiento metodológico	17
	4.1. Metodología:	17
	4.1.1. Tipo de investigación	17
	4.2. Descripción y teoría del método	17
	4.3. Población de estudio a la que va dirigida la investigación	18
	4.4. Proceso de selección de la muestra o participantes	18
	4.5. Técnicas de recolección de la información	19

4.6. Procesamiento y herramientas de análisis de la información	20
5. Análisis y discusión de los resultados	20
5.1. Análisis de los datos	20
5.2. Resultados de los datos	20
6. Divulgación y difusión	25
6.1. Artículos, productos en prensa o publicaciones	25
6.2. Actividades académicas nacionales o internacionales	26
6.3. Actividades realizadas con la población participante	28
6.4. Otros productos	28
7. Vinculaciones	29
7.1 Vinculación con redes académicas nacionales o internacionales	29
7.2. Vinculación con otras instancias nacionales e internacionales	29
8. Trabajos de graduación y participación estudiantil	29
8.1. Trabajos finales de graduación	29
8.2. Participación estudiantil	30
9. Conclusiones y recomendaciones	31
9.1.1. Conclusiones	31
9.1.2. Recomendaciones	33
9.1.3. Limitaciones encontradas al realizar el estudio	33
10. Informe financiero	34
11. Aspectos éticos	34
12. Referencias	35
13. Anexos	39
13.1. Anexo 1: Artículo en prensa	39

13.2. Anexo 2: Informe de ejecución del presupuesto del proyecto	39
13.3. Anexo 3: FormulariodelCEC	39

1. Información general

1.1. Información administrativa

- a) Código del proyecto: 724-B8-307
- b) Nombre del proyecto: “Alfabetización mediática e informacional en la Educación Superior en Costa Rica: el caso de la Universidad de Costa Rica”
- c) Programa al que pertenece: Programa de Investigación en Alfabetización Mediática e Informacional
- d) Unidad Académica base donde está nombrado la investigadora:
Instituto de Investigación en Educación (INIE).
- e) Unidad de adscripción: Instituto de Investigación en Educación (INIE).
- f) Vigencia original: Del 1° de enero de 2018 al 31 de diciembre de 2020.
- g) Investigadora principal: MSc. Kattia Pierre Murray
(nombramiento *ad honorem* durante 2018 y 2019 y con carga del 1 de enero al 31 de diciembre 2020)
- h) Personal investigador asociado y colaborador: N/A
- i) Características de interdisciplinariedad: N/A

1.2. Resumen

Es responsabilidad del personal docente hacer el proceso de enseñanza y aprendizaje pertinente, relevante, interesante y creativo para el estudiantado, por tanto, las competencias de la alfabetización mediática e informacional (AMI) deben ser contempladas en la capacitación del profesorado, el diseño del currículo, la planificación e implementación de las estrategias didácticas y en la interacción entre estudiantes y docentes. No como un fin en sí mismo o como parte de la ecología de

la clase, sino para favorecer el aprendizaje, el futuro desempeño profesional y el desenvolvimiento en la sociedad del estudiantado.

Los objetivos centrales del estudio fueron: conocer los tipos de habilidades y destrezas (competencias) de la AMI utilizados por docentes y estudiantes de la Universidad de Costa Rica (UCR) en el proceso de enseñanza y aprendizaje e identificar las necesidades de capacitación en la temática del personal docente.

En el contexto universitario costarricense existen pocos estudios que analizan la temática de la AMI en el proceso de enseñanza y aprendizaje, como se señala en los antecedentes. Por lo tanto, se optó por un enfoque metodológico cualitativo, con un diseño fenomenológico, con énfasis en la descripción del fenómeno, la ecología del aula y los actores educativos. Se realizaron grupos focales y entrevistas autoadministradas a través de las plataformas LimeSurvey y Google Forms. La muestra fue a conveniencia.

El análisis de los resultados de este estudio revela que, tanto docentes como estudiantes reportan que la actividad que más realizan, mediada por las TIC, es la búsqueda de información, en la cual aplican las habilidades de buscar, obtener y procesar datos y que existe un gran interés por parte de estudiantes y docentes por formarse en el uso de las TIC y de las tecnologías emergentes aplicables a sus áreas disciplinares.

La población estudiantil, entrevistada, considera que la mayoría de docentes que utilizan las tecnologías de la información y la comunicación en sus estrategias didácticas, dan por sentado que el alumnado posee ciertos niveles de dominio de las mismas, por lo cual, en muy pocas ocasiones son consultados sobre sus habilidades y destrezas para desarrollar las tareas asignadas, con y por medio de las TIC.

Además, ambas poblaciones indicaron que los niveles de habilidades y destrezas en el uso de las TIC que poseían las habían adquirido, principalmente, gracias a la ayuda de sus amistades y colegas.

El cuerpo docente, por su parte, reportó que aprendieron a utilizar la mayoría de *software* especializados en las instituciones en las cuales cursaron sus posgrados, y por iniciativa propia en espacios externos a la Universidad de Costa Rica.

Unas cuantas las personas de la población estudiantil manifestaron que habían recibido capacitación por parte del profesorado, en el uso de algún paquete computacional especializado.

1.3. Descriptores

Educación, enseñanza superior, medios de comunicación de masas, enseñanza, alfabetización informacional.

2. Antecedentes

2.1. Introducción

El impacto de las TIC en el proceso de enseñanza y aprendizaje en todos los niveles de la educación formal, ha pasado de ser un tema periférico a convertirse en un tema de vital importancia en la formación de docentes. En consecuencia, en los espacios de debate y análisis como foros, talleres, congresos, simposios, así como, en la literatura académica nacional e internacional existe una creciente preocupación por estimular en los actores del proceso educativo el desarrollo de las competencias y habilidades de la alfabetización mediática e informacional desde la perspectiva crítica.

Este trabajo pretende obtener información sobre cuales competencias (destrezas y habilidades) en el uso de las TIC aplican los docentes de la UCR en el proceso de enseñanza.

2.2. Antecedentes del proceso investigativo

Los continuos y rápidos cambios en la tecnología han producido grandes transformaciones en el mercado laboral que están ejerciendo presión en los sistemas de educación formal, para preparar individuos con competencias

(habilidades y destrezas) que les permitan desenvolverse en ambientes cada vez más mediados por la telemática y las tecnologías emergentes.

Desde la década de los cuarenta, del siglo XX, la población costarricense ha incorporado a su estilo de vida el uso de los medios de comunicación y de la información. La ciudadanía integró a su cotidianidad, el escuchar la radio, visitar salas de cine, usar la telefonía fija, ver televisión (abierta, vía cable y satelital), adquirir música en distintos soportes (discos de acetatos, cinta abierta, cintas en casetes, videocasetes, MP3, descargas de sitios web, entre otros), entretenerse con videojuegos, recibir mensajes de texto en radiolocalizadores (“beeper”) o vía facsímil, usar la telefonía móvil para acceder a todos los medios de comunicación a través del Internet y gozar de la interactividad en sus distintos soportes o plataformas.

A pesar de la brecha digital que afecta a parte de población nacional, la asimilación de las TIC y sus prácticas han sido aceptadas y adoptadas como parte de los cambios materiales y la modernización.

Aunque los cambios en las tecnologías han impactado y transformado el mundo del trabajo, los nuevos medios se han constituido, predominantemente, en objetos para el disfrute del tiempo de ocio. Desde esta perspectiva funcional muchos ciudadanos han desarrollado destrezas y habilidades de la alfabetización mediática e informacional (AMI).

En este proceso de asimilación por parte de la ciudadanía no ha existido una mediación de los sistemas de educación pública formal que prepare y estimule a los habitantes del país a desarrollar las competencias que les permitan hacer uso e interactuar con los medios de comunicación y de información desde una perspectiva crítica.

La mayor parte de la ciudadanía se han formado como receptores o usuarios pasivos, que consumen mensajes elaborados por individuos y organizaciones, locales y transnacionales.

Las instituciones de educación superior costarricense y en particular la Universidad de Costa Rica, desde su creación, han acogido e impulsado de forma natural el cambio promovido por las tecnologías de la comunicación e información (TIC) en las áreas académicas y administrativas, colocándose en algunos momentos a la vanguardia en la Región Centroamericana.

Muchos son los docentes y estudiantes que han aplicado las TIC a su quehacer académico cotidiano desde la década de los ochenta. Sin embargo, los esfuerzos para integrar de manera sistemática las tecnologías de la comunicación e información al currículo y a las estrategias didácticas en la Universidad tomaron mayor fuerza hacia finales de los noventa y principios del siglo XXI.

Para continuar con la integración de las TIC a los procesos de enseñanza y aprendizaje resulta urgente diseñar e implementar estrategias que impulsen el desarrollo de las habilidades y destrezas de la AMI en el cuerpo docente y estudiantil de la Universidad, para ofrecer a la nación profesionales capaces de desempeñarse en la sociedad de la información y el conocimiento con una comprensión razonada y un pensamiento crítico hacia los medios de comunicación y las tecnologías de la información.

La alfabetización mediática:

La preocupación de los gobiernos por capacitar a la ciudadanía para interactuar y utilizar los medios de comunicación no es algo reciente. La alfabetización mediática, surge en la década de los veinte, del siglo pasado, de forma paralela en Francia e Inglaterra; cuando ambos países se propusieron el objetivo de preparar, en las universidades, profesores de enseñanza primaria y secundaria con las habilidades necesarias para desarrollar en las personas menores de edad el pensamiento crítico y el gusto artístico sobre el cine.

En la década de los cincuenta Canadá fue el primer país, de este hemisferio, en impartir un curso sobre cultura mediática en una institución de educación superior, a cargo de Marshall McLuhan, profesor de inglés y teórico de la Comunicación. (Federov, 2008).

Por la rápida popularización de los medios de comunicación en los años sesenta y setenta y su impacto e influencia en la vida de los habitantes del mundo. La Unesco introduce en sus Directrices Prioritarias para la Educación el concepto de “alfabetización mediática” (media literacy) en la cual se contemplaron aspectos como la abundancia de fuentes de información, la confiabilidad, el derecho a la información, el derecho a la libertad de expresión y a la privacidad de las fuentes, entre otros.

El primer concepto utilizado por la Unesco definía a la alfabetización mediática como la habilidad de:

- Comprender el papel y las funciones de los medios de comunicación.
- Comprender las condiciones en que los medios de comunicación cumplen con sus funciones.
- Analizar y evaluar en forma crítica el contenido de los medios de comunicación.
- El uso de los medios de comunicación para la participación democrática, el diálogo intercultural y el aprendizaje.
- Producir contenido generado por los usuarios.
- Competencias en tecnologías de la comunicación e información (TIC) y otros medios de comunicación.

Debido a los continuos avances en las TIC y con el propósito de incluir las tecnologías emergentes, en 2008, la Unesco introduce en sus Documentos de Trabajo sobre Alfabetización Mediática y el Currículum Escolar el término “Alfabetización Informacional” que designa la capacidad de las personas para:

- a- reconocer sus necesidades de información,
- b- localizar y evaluar la calidad de la información,
- c- almacenar y recuperar información,
- d- hacer un uso efectivo y ético de la información y

e- aplicar la información para crear y comunicar conocimiento. Unesco (2008)

En este trabajo se utilizará la definición propuesta por la Unesco (2011) “la alfabetización mediática: es la capacidad de consultar, comprender, apreciar con sentido crítico y crear contenido en los medios de comunicación”, que conserva los elementos básicos de la propuesta por Aufderhiede (1993) y que es ampliamente aceptada (Christ, 2002; Christ y Potter, 1998; Livingstone, 2004).

Es decir, una persona alfabetizada debe ser capaz de comprender y analizar de forma crítica lo que ve, escucha y lee en libros, periódicos, revistas, publicidad, televisión, la radio, películas, música, videojuegos, la Internet y las tecnologías emergentes.

2.3. Planteamiento del problema

La Universidad de Costa Rica, como institución, tiene una fuerte tendencia hacia la innovación y adopción de las tecnologías emergentes. Se podría afirmar que forma parte de su ADN. De ahí que, se invierta una porción significativa del presupuesto anual en la adquisición y renovación del equipo tecnológico; con el propósito de ofrecer a la comunidad universitaria las herramientas, instrumentos y dispositivos de la mejor calidad posible.

En muchas ocasiones los cambios tecnológicos son adoptados por un pequeño número de personas conocedoras. El resto debe aprender sobre la marcha y tratar de seguirle el ritmo a las novedades, mientras continúa con sus múltiples ocupaciones cotidianas.

Al observar la interacción de docentes y estudiantes con las TIC en la ecología de la clase surgen muchos interrogantes, por ejemplo:

- ¿Dónde, cuándo y cómo docentes y estudiantes aprendieron a utilizar los dispositivos mediados por la telemática en el proceso de enseñanza y aprendizaje?
- ¿Las habilidades desarrolladas en el uso de las TIC de estudiantes y docentes en la esfera del entretenimiento, impactan en los procesos de enseñanza y aprendizaje?

- ¿Contemplan los programas de los cursos las competencias de la alfabetización mediática e informacional?
- ¿Cuáles son las competencias de la AMI más utilizadas por las distintas áreas disciplinares?
- ¿Está el cuerpo docente consciente de la importancia de estimular el pensamiento crítico como parte de las competencias de AMI, por medio de las estrategias pedagógicas?
- ¿Qué instancia o instancias deben velar por el desarrollo de las competencias de la AMI en la UCR?

Encontrar respuestas a estas y otras interrogantes motivó el diseño e implementación de este estudio.

2.4. Objetivos: general y específicos

Objetivo General

Determinar el nivel de dominio de las competencias de la alfabetización mediática e informacional en estudiantes y docentes de la Universidad de Costa Rica.

Los objetivos específicos, metas e indicadores que se contemplan en este proyecto de investigación se detallan en la Tabla 1.

Tabla 1

Objetivos específicos, metas e indicadores del proyecto 724-B8-307

Objetivos específicos	Metas	Indicadores
<p><i>Objetivo 1</i></p> <p>Conocer los tipos y niveles de dominio de las competencias de la Alfabetización Mediática e Informacional más utilizadas por los docentes universitarios en los procesos de enseñanza y aprendizaje.</p>	<p>Determinación de las competencias más utilizadas por docentes activos en al menos dos de las grandes áreas académicas (Artes y Letras, Ciencias Agroalimentarias, Ciencias Básicas, Ciencias Sociales, Ingenierías y Ciencias de la Salud) de la Universidad de Costa Rica.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Instrumentos de investigación diseñados y aplicados. 2. Datos recopilados y analizados 3. Reporte con los resultados.

Objetivos específicos	Metas	Indicadores
<p><i>Objetivo 2</i></p> <p>Conocer los tipos y niveles de dominio de las competencias de la Alfabetización Mediática e Informacional utilizadas por los estudiantes de la Universidad de Costa Rica en los procesos de aprendizaje.</p>	<p>Determinación de las competencias más utilizadas por estudiantes activos en al menos dos de las grandes áreas académicas (Artes y Letras, Ciencias Agroalimentarias, Ciencias Básicas, Ciencias Sociales, Ingenierías y Ciencias de la Salud) de la Universidad de Costa Rica</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Instrumentos de investigación diseñados y aplicados. 2. Datos recopilados y analizados 3. Reporte con los resultados.
<p><i>Objetivo 3</i></p> <p>Determinar las formas o estrategias por medio de las cuales los docentes de Universidad de Costa Rica adoptan las tecnologías de la información y la comunicación que aplican en los procesos de enseñanza y aprendizaje.</p>	<p>Identificación de las necesidades de formación en Alfabetización Mediática e Informacional de los docentes universitarios.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mapa de las necesidades de formación en Alfabetización Mediática e Informacional de los docentes.

3. Referente teórico

3.1. Marco de referencia

El cuerpo teórico de la alfabetización mediática se sustenta en cinco principios, 1- los mensajes se construyen, 2- los mensajes son representaciones de la realidad con puntos de vistas que responden a un determinado contexto cultural, 3- cada medio de comunicación utiliza su propio conjunto de reglas para elaborar los mensajes, 4- las personas interpretan los mensajes de los medios de comunicación y les asignan significados según su experiencia personal y 5- los medios de Comunicación son en su mayoría organizaciones con fines de lucro que funcionan en un contexto político-económico (Thoman, 1998).

Potter (2014) señala que lo multidimensional y el *continuum* son las dos características más importantes del AMI, porque contemplan tanto lo cognitivo (la

adquisición de datos y conocimiento) como lo emocional, estético y moral, dado que, los individuos deben ser capaces de articular estructuras de conocimiento a partir de sus experiencias, por tanto, no se puede afirmar que las personas no poseen niveles de habilidades y destrezas en la AMI, sino que cada persona tiene distintos grados de competencias de acuerdo con sus estructuras cognoscitivas, experiencias de vida y procesos de socialización.

En la literatura académica el tema de la alfabetización mediática e informacional ha sido estudiada desde varias perspectivas como la educación, la política, la antropología, la relación entre los computadores y los seres humanos, las tecnologías y los estudios culturales, por mencionar algunos. Livingstone (2004) en su trabajo “Media Literacy and the challenges of new information and communication technologies”. Hobbs y Jensen (2009) en el artículo “The Past, Present, and Future of Media Literacy Education”. Koltay (2011) en su investigación “The media and the literacies: media literacy, information literacy, digital literacy”. Cappello, Felini, y Hobbs, (2011) en el estudio “Reflections on Global Development in Media Literacy Education: Bridging Theory and Practice”. Pérez y Águeda (2012) en “De la competencia digital y audiovisual a la competencia mediática: dimensiones e indicadores”. Gallardo-Echenique, Oliveira, Marqui y Esteve-Mon, (2015) en “Digital Competence in the Knowledge Society”. y Buckingham (2015) en “La evolución de la educación mediática en Reino Unido: algunas lecciones de la historia”, estos trabajos en conjunto presentan una amplia visión de los cambios que ha sufrido este campo de estudio, desde sus orígenes a la actualidad. Todos coinciden en que no hay un único camino para alcanzar la alfabetización mediática e informacional. Esto, también, explica la dificultad de encontrar una definición que englobe el fenómeno y con la cual estén de acuerdo la mayoría de autores.

El análisis realizado por W. James Potter (2010) en su trabajo “The State of Media Literacy” hace un recorrido en un período de treinta años, enfocándose en tres vertientes: las definiciones, el currículo y las intervenciones. En su análisis observa que las distintas definiciones sobre la Alfabetización mediática e informacional y su rol en la educación formal e informal se ven influenciadas por el medio o medios

que analizan los autores. Asimismo, identifica una gran variedad de destrezas y habilidades propuestas por las personas autoras, quienes coinciden en que el pensamiento crítico es la habilidad más importante de todas.

Afirma Potter (2010), entre los documentos revisados, cuatro temas son los más abordados: a- el potencial de los medios para causar efectos negativos, b- la función de la alfabetización mediática como herramienta para ayudar a las personas a protegerse de los posibles efectos negativos de los medios, c- las habilidades y destrezas de la alfabetización mediática deben ser desarrolladas en las personas y d- la alfabetización mediática es multidimensional.

El autor concluye su análisis indicando que la evolución de esta área de estudio traerá cambios en el currículo escolar, especialmente en la enseñanza de primaria y secundaria, así como, la elaboración e implementación de programas que desarrollen en la ciudadanía las habilidades y destrezas necesarias para utilizar de forma crítica los medios de comunicación e información. También prevé que con la incorporación de más personas interesadas en la temática, se diseñarán e implementarán mejores estrategias de intervención que permitan a los individuos defenderse mejor de los efectos negativos de los medios.

Sonia Livingstone (2011) en “Concepciones convergentes sobre alfabetización” revisa el desarrollo teórico-conceptual de la alfabetización informacional (traducido en este trabajo como alfabetización informativa) y concluye afirmando:

“... dado que los medios de comunicación convergen con la telecomunicación —los ordenadores y los sistemas de información—, la investigación sobre la alfabetización mediática no puede ser independiente de la investigación sobre la alfabetización informativa. Pese a que sus trayectorias, teorías y métodos difieren, estas tradiciones investigadoras cada vez comparten con mayor intensidad un mismo objeto de estudio: la interpretación y la interacción de la audiencia con los medios de comunicación y las tecnologías de la información y la comunicación de todo tipo.” (p. 26).

En Iberoamérica han trabajado la temática Uribe Tirado, (2010), Licea de Arenas, (2009). Pinto, Cordón, y Gómez-Díaz, (2010) en su estudio "Thirty years of information literacy (1977-2007) A terminological, conceptual and statistical analysis" revisan la evolución de los conceptos y términos que se refieren a la alfabetización informacional (information literature) y hallan que Zurkowski (1974) es quien lo usa por primera para referirse las habilidades, recursos y técnicas que debían poseer la personas para utilizar las herramientas que les permitan acceder a la información.

Delgado y Pérez, (2011) revisan los trabajos de varias organizaciones gubernamentales europeas responsables de promover la alfabetización mediática y llegan a las siguientes conclusiones: primero, es necesario encontrar consenso en las terminologías utilizadas y elaborar herramientas que pueden incidir efectivamente en la formación de la ciudadanía y segundo, la única forma de preparar ciudadanos competentes es a través de la instrucción educativa.

La tesis doctoral "TIC en la docencia en la UCR: *estudio desde un enfoque sistémico-complejo*" de Flora Salas M. (2013) aborda el tema de la alfabetización mediática en el contexto de la Universidad de Costa Rica y es el único estudio realizado en el país que plantea una perspectiva similar a la que se utilizará en este trabajo.

Como lo señalan los distintos autores existen una amplia variedad de conceptos y términos para referirse al fenómeno de la alfabetización mediática, entre ellos: educomunicación, alfabetización informacional (ALFIN), alfabetización digital, e-educación, alfabetización mediática e informativa INFOLIT (por sus siglas en inglés), educación en medios (Morduchowicz, (2001)), alfabetización audiovisual (Aguaded y Sánchez-Carrero, (2008), Benito, (1995); Ortiz, Ruiz, y Díaz, (2013), entre otros).

4. Procedimiento metodológico

4.1. Metodología:

4.1.1. Tipo de investigación

Como se señaló en los antecedentes y la justificación de esta propuesta, el fenómeno que se aborda en este estudio ha sido poco investigado en el contexto universitario costarricense. Por lo tanto, se optará por un enfoque metodológico cualitativo, con un diseño de tipo fenomenológico. Este tipo de diseño permitirá “entender las experiencias de personas sobre un fenómeno o múltiples perspectivas de éste” (Hernández, Fernández y Baptista, 2010, p.471), de manera que se logre obtener una descripción del fenómeno, la ecología del aula y las experiencias comunes de los actores educativos.

4.2. Descripción y teoría del método

La investigación se desarrolló en un período de tres años en las siguientes etapas:

1. Determinación de competencias y niveles de dominio de la alfabetización mediática e informacional del personal docente.

De la población docente en estudio, se seleccionó una muestra a conveniencia que incluyeran sujetos que representarán al menos dos de las áreas académicas de la Universidad y que fuesen tanto profesores interinos como en propiedad, con al menos 5 años de experiencia docente. Se aplicaron técnicas de investigación cualitativa: entrevistas y grupos focales. Y elaboraron los instrumentos (cuestionarios y guías) para la recopilación de datos.

Después de realizar la delimitación de la muestra se procedió a localizar los sujetos de estudio y aplicar los instrumentos. Una vez recopilados los datos se clasificaron, analizaron y se elaboró la representación gráfica de los resultados más relevantes.

2. Determinación de competencias y niveles de dominio de la alfabetización mediática e informacional del estudiantado.

De la población estudiantil, se seleccionó una muestra, a conveniencia, que incluyera sujetos de al menos dos de las grandes áreas académicas de la Universidad, en condición de estudiantes activos.

3. Identificación de las necesidades de formación en alfabetización mediática e informacional del personal docente.

Los resultados de las etapas anteriores se analizaron para identificar las similitudes y diferencias entre las poblaciones docente y estudiantil, en cuanto a sus experiencias y el uso de las competencias de la AMI. Lo que permitió identificar algunos vacíos en la formación de ambos grupos.

El análisis de los datos se llevó a cabo por medio de triangulación, técnica que facilita contrastar los resultados para “aumentar el crédito de la interpretación” (Stake, 1999, p.98). De esta forma, se elaboró una matriz en la que se contrastaron las categorías y descripciones del fenómeno en estudio.

4.3. Población de estudio a la que va dirigida la investigación

El cuerpo docente y estudiantil de la Universidad de Costa Rica de la sede Rodrigo Facio son los sujetos de análisis de este trabajo. Con base en los resultados obtenidos se propone diseñar un programa piloto de formación en alfabetización mediática e informacional.

Del cuerpo docente se seleccionó una muestra a conveniencia que incluyera sujetos que representarán al menos a dos de las áreas académicas de la Universidad en condición de docentes activos (interinos y en propiedad) con al menos 5 años de experiencia en la enseñanza. También se entrevistó a estudiantes activos de distintas carreras.

4.4. Proceso de selección de la muestra o participantes

Para obtener la participación del cuerpo docente se solicitó apoyo a las decanaturas de las distintas facultades de la UCR. La convocatoria a los grupos focales fue enviada desde el despacho de cada decano. Asimismo, facilitaron un espacio físico

para llevar a cabo la actividad. Al finalizar el evento se brindó un refrigerio a las personas asistentes para agradecer su colaboración en el estudio.

Los estudiantes fueron reclutados a través de sus cursos y con el apoyo del profesorado. En la visita al curso primero se presentaban los objetivos, alcances y metas del estudio y se hacía lectura del documento del consentimiento informado (autorizado por el Comité Ético Científico de la UCR).

En un segundo momento se solicitaba a la persona docente enviar a las direcciones de correo electrónico de los integrantes del curso, los enlaces al documento del consentimiento informado en Google Docs y a los cuestionarios (en sus versiones de LimeSurvey y Google Forms). Confirmado el recibido de los enlaces, se invita al estudiantado a completar el formulario en uno de las versiones (la que mejor funcione en su dispositivo móvil). Al finalizar la actividad se les ofrece un refrigerio.

4.5. Técnicas de recolección de la información

En el proyecto se aplicaron las siguientes técnicas de investigación:

Revisión de literatura académica:

Se realizó investigación exhaustiva sobre referentes en el tema de las TIC, con el objetivo de recopilar textos de relevancia académica, los cuales fueron analizados con el propósito de contar con un referente teórico para la elaboración de instrumentos y la posterior triangulación de los datos.

Cuestionario estudiantil sobre percepción y el uso de las TIC:

Se aplicó el instrumento de recolección de datos por medio de las herramientas de LimeSurvey y Google Forms para la captura de datos provenientes de la muestra, con el objetivo de disponer de dos plataformas habilitadas para los estudiantes. El cuestionario contemplaba preguntas sobre el uso de las TIC en el proceso de aprendizaje, edad de inicio del uso de Internet, conocimiento sobre *software* especializado, carrera que curso, edad, género, entre otros.

Grupo focal:

Se efectuaron tres grupos focales uno con docentes del área de Ciencias Básicas, otro con docentes de Ciencias Agroalimentarias y tercero con dos docentes de varias áreas. Durante el grupo focal, con apoyo de una guía, se conversó sobre el uso de las TIC en el proceso de la enseñanza. Las personas participantes expresaron sus percepciones sobre las ventajas, desventajas y retos de la incorporación de las TIC a las metodologías pedagógicas y su impacto en el proceso de aprendizaje de los estudiantes.

4.6. Procesamiento y herramientas de análisis de la información

El análisis de los datos recopilados se realizó por medio de triangulación, con el propósito de contrastar los distintos resultados y así incrementar su validez, de acuerdo con lo señalado por Stake (1999). Para ello se elaboró una matriz con los datos obtenidos a través de los distintos instrumentos y técnicas de investigación. También, se empleó el uso de estadísticos descriptivos y representaciones gráficas provenientes de la muestra para observar el comportamiento de las personas entrevistadas.

5. Análisis y discusión de los resultados

5.1. Análisis de los datos

Las participaciones del profesorado en los grupos focales fueron transcritas y analizadas para identificar elementos comunes y disímiles en las respuestas. Para este proceso se utilizaron las grabaciones de los videos de los eventos, la guía y las anotaciones realizadas durante la conversación.

Los datos recopilados a través de los cuestionarios aplicados a los estudiantes se procesaron utilizando Excel y el Paquete Estadístico R. Cada pregunta fue procesada y graficada sus respuestas.

5.2. Resultados de los datos

Los grupos focales

En estas actividades participaron un total de 16 docentes, 12 con grado de doctorado y 4 con maestría. Provenían de las siguientes escuelas: Agronomía, Biología, Economía agrícola, Matemática, Química, Tecnología de alimentos y Zootecnia, de las Áreas de Ciencias básicas y Agroalimentaria. Todas las personas participantes tenían más de 5 años de laborar como docentes y la mayoría poseían experiencia en investigación.

Las personas docentes que participaron en las sesiones concordaron en:

1. las TIC deben ser incorporadas a la estrategia de didáctica, porque cada vez son más utilizadas en el mundo laboral.
2. las TIC deben ocupar un segundo lugar en el proceso pedagógico, porque no son indispensables para la enseñanza y el aprendizaje.
3. el uso de las TIC en clase debe ser bien pensado y planificado, porque consumen mucho tiempo (planificación e implementación en contraste con las formas más tradicionales) y puede que su aporte al proceso de aprendizaje no sea tan significativo.
4. el mayor reto es, que a veces, como docente no se cuenta con el conocimiento suficiente para integrar algunos paquetes computacionales a la ecología de la clase.
5. existe la preconcepción, en muchos casos, de que el alumnado conozca más los paquetes computacionales que la persona docente.
6. se necesita un espacio de capacitación continua para el cuerpo docente en temas de TIC y tecnologías emergentes en las distintas áreas académicas.
7. es importante rescatar la labor de: la Unidad de Apoyo a la Docencia Mediada con Tecnologías de la Información y la Comunicación (METICS) de la Vicerrectoría de Docencia, Protea de la Facultad de Educación y el Centro de Informática, sin embargo, hace falta un espacio que pueda atender las necesidades específicas de las distintas áreas disciplinares.
8. las habilidades y destrezas en el uso de las TIC básicas ha sido adquiridas, mayormente, por interés personal durante los procesos de bachillerato y licenciatura.

9. los conocimientos sobre los *software* especializados fueron adquiridos durante los estudios de posgrado o por iniciativa propia o con el apoyo de colegas.

La encuesta

Respondieron al cuestionario un total de 68 estudiantes con edades entre 17 y 29 años, pertenecientes a las siguientes áreas académicas, Artes y Letras, Ciencias Agroalimentarios Ciencias Básicas, Ciencias Sociales e Ingeniería.

El 100% de la muestra posee un teléfono móvil y el 90% posee una computadora personal, pocos afirmaron tener una computadora de escritorio. El 94% de las personas encuestadas contaban con servicio de Internet residencial y el 67% con servicio de Internet móvil (celular).

Entre los dispositivos de mayor relevancia para las labores académicas la computadora portátil ocupa el primer lugar y el teléfono móvil el segundo.

El 42.2% de las personas entrevistada inició en el uso de Internet entre los 11 y 13 años. Un 40% indicó que aprendieron a utilizar la telefonía móvil y el servicio de Internet gracias la ayuda de sus amistades y mientras que un 30% afirmó que quienes les enseñaron fueron sus docentes.

Cuando se les consultó sobre la importancia de las actividades que realizan en Internet, indicaron que la comunicación con otras personas (chatear) y la búsqueda en línea son las más importantes, seguidas por los juegos y la lectura.

El 44 % de las personas encuestadas afirmaron que emplean más de 4 horas en las actividades extra clase, por curso matriculado.

En relación con la percepción de los docentes sobre los niveles de dominio de las TIC del alumnado, se halló que más de la mitad (39) de los estudiantes consideran que el cuerpo docente no consulta sobre las capacidades (habilidades y destrezas) que posee el alumnado en el uso de las TIC, antes de su implementación en el curso. En los casos en los cuales las personas docentes si consultan, frecuentemente (22) el estudiantado si domina el uso de las TIC.

Objetivos Específicos y metas	Actividades desarrolladas	Avance de las actividades	Dificultades y formas de resolverlas
<p>dos de las grandes áreas académicas (Artes y Letras, Ciencias Agroalimentarias, Ciencias Básicas, Ciencias Sociales, Ingenierías y Ciencias de la Salud) de la Universidad de Costa Rica.</p> <p>Indicadores</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Instrumentos de investigación diseñados y aplicados. 2. Datos recopilados y analizados 3. Reporte con los resultados. 		<p>SC</p> <p>SC</p> <p>SC</p> <p>SC</p>	<p>Se resolvió modificando cuestionario (formatos digitales).</p>
<p>Objetivo 2</p> <p>Conocer los tipos y niveles de dominio de las competencias de la Alfabetización Mediática e Informacional utilizadas por los <i>estudiantes</i> de la Universidad de Costa Rica en los procesos de aprendizaje.</p> <p>Meta</p> <p>Determinación de las competencias más utilizadas por estudiantes activos en al menos dos de las grandes áreas académicas (Artes y Letras, Ciencias Agroalimentarias, Ciencias Básicas, Ciencias Sociales, Ingenierías y Ciencias de la Salud) de la Universidad de Costa Rica.</p> <p>Indicadores</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Instrumentos de investigación diseñados y aplicados. 2. Datos recopilados y analizados 3. Reporte con los resultados. 	<p>Elaboración y diseño de los instrumentos.</p> <p>Aplicación de instrumentos para la recopilación de datos.</p> <p>Análisis del material recopilado.</p> <p>Aplicación de cuestionarios.</p> <p>Minería, codificación, tabulación de datos.</p>	<p>SC</p> <p>SC</p> <p>SC</p> <p>SC</p>	<p>Falta de disponibilidad de los estudiantes para participar en la aplicación de cuestionarios.</p> <p>Se resolvió solicitando el apoyo a algunos docentes, en la facilitación de los enlaces para la recolección de datos a partir de los cuestionarios autoadministrados en línea.</p>
<p>Objetivo 3</p> <p>Determinar las formas o estrategias por medio de las</p>	<p>Análisis de los datos recopilados.</p>	<p>SC</p>	

Objetivos Específicos y metas	Actividades desarrolladas	Avance de las actividades	Dificultades y formas de resolverlas
<p>cuales los docentes de Universidad de Costa Rica adoptan las tecnologías de la información y la comunicación que aplican en los procesos de enseñanza y aprendizaje.</p> <p>Meta</p> <p>Identificación de las necesidades de formación en Alfabetización Mediática e Informacional de los docentes universitarios.</p> <p>Indicadores</p> <p>Mapeo de las necesidades de formación en Alfabetización Mediática e Informacional de los docentes.</p>	<p>Elaboración de gráficas y cuadros estadísticos</p>		

*R: con retraso, A: adelantado, SC: según cronograma
Fuente: Elaboración propia (2020).

6. Divulgación y difusión

6.1. Artículos, productos en prensa o publicaciones

Se encuentra en prensa el artículo *“El papel de las TIC en la docencia de la Universidad de Costa Rica: Abordajes preliminares para la alfabetización informacional y mediática”*, que será publicado en el *libro colectivo 2020 sobre Alfabetización Mediática Informacional* de la Cátedra de Alfabetización Mediática Informacional y Diálogo Intercultural- Universidad de Guadalajara (UNESCO-UNITWIN-UNAOC), México, en el que se presenta un avance de los resultados del proyecto.

6.2. Actividades académicas nacionales o internacionales

En la Tabla 3 se reporta la participación en actividades académicas y científicas correspondiente al período 2018-2020.

Tabla 3

Participación en actividades académicas y científicas

Fecha	Lugar	Nombre de la actividad	Título o tipo de trabajo presentado	Tipo de participación
2020				
7 al 9 de octubre del 2020	Universidad de Costa Rica. Actividad Virtual	Foro Internacional Red Innova Cesal <i>“Docencia virtual. El nuevo reto de las universidades latinoamericanas”</i>		Comité organizador
29 de junio del 2020	Oficinas de la Unesco, Costa Rica. Reunión Virtual	Cuarta Reunión Consultiva Regional de América Latina <i>“Currículo de Alfabetización de Medios e Información para Docentes”</i>	Participación grupo de personas expertas	Panelista
2019				
13 y 14 de noviembre del 2019	Crowne Plaza San José Corobicí Conference Center	XIX Jornada de Actualización Bibliotecaria del Colegio de Profesionales Bibliotecarios	Título del panel: Bibliotecas públicas como espacios para generar nuevos conocimientos para el ciudadano. La ponencia: <i>“Bibliotecas, lugar de encuentro”</i>	Panelista
20 al 23 mayo de 2019	Auditorio de Educación Continúa, UCR.	Foro Nacional de la Cátedra Internacional de Alfabetización Informacional e interculturalidad, (CAII) Vicerrectoría de Docencia.	<i>“Foro sobre Alfabetización Informacional, Mediática, Digital y Ciudadanía”</i>	Organización
17 de mayo del 2019	Oficinas de la CAII	Conversatorio: Organiza la CAII	Conversatorio: <i>Investigadores del Programa Alfabetización Mediática e Informacional del Instituto de Investigación en Educación (INIE).</i>	Organización

Fecha	Lugar	Nombre de la actividad	Título o tipo de trabajo presentado	Tipo de participación
			Dr. Michael Hoechsmann es Profesor Asociado de Lakehead, Universidad de Orillia, Canadá. Coordinador de la Cátedra Global Alliance of Partnerships for Media and Information Literacy (GAPMIL) North America.	
17 de mayo del 2019	Universidad de Costa Rica	Conferencia	“Habitar en la jaula digital del siglo XXI: Retos y posibilidades” es Profesor Asociado de Lakehead, Universidad de Orillia, Canadá. Coordinador de la Cátedra Global Alliance of Partnerships for Media and Information Literacy (GAPMIL) North America	Organización
24 de abril de 2019	Oficinas de la Unesco, Costa Rica	Panel de expertos: “Desinformación y Alfabetización Mediática”.	La ponencia: <i>“La alfabetización mediática e informacional y su rol para combatir la desinformación”</i>	Panelista
2018				
5 de setiembre del 2018	Realizado en el Mini-Auditorio INIE	Conversatorio. Participantes: Dr. Guillermo Orozco Gómez, Universidad de Guadalajara. Cátedra UNESCO-UNAOC-MILID: <i>Media and Information Literacy and Intercultural Dialogue</i> para América Latina Dra. Jacqueline García Fallas, directora del INIE, la Dra. Magda Sandí Sandí, Directora electa de la Escuela de Bibliotecología. Organiza la CAII y el Programa AMI del INIE	Conversatorio: <i>“La alfabetización mediática e Informacional en América Latina, desde la perspectiva de la UNESCO”</i>	Organización
3 al 5 de octubre del 2018	Universidad del Norte, Ciudad de Barranquilla, Colombia.	Foro internacional de innovación docente 2018: “Tecnologías digitales en educación: juegos serios y gamificación”. Red Innova Cesal	La ponencia: <i>“Docentes innovadores y competencias digitales: el caso RedIC3-UCR”</i> .	Panelista
04 de setiembre de 2018	Auditorio de la Facultad de Educación	Conferencia	Conferencia Inaugural de la Cátedra Internacional de Alfabetización Informacional e Interculturalidad <i>“Los motivos múltiples para la alfabetización mediática informacional contemporánea”</i>	Organización

Fecha	Lugar	Nombre de la actividad	Título o tipo de trabajo presentado	Tipo de participación
			Impartida por Dr. Guillermo Orozco Gómez, de la Universidad de Guadalajara. Cátedra UNESCO-UNAOC-MILID: <i>Media and Information Literacy and Intercultural Dialogue</i> para América Latina	
16 de agosto de 2018	Biblioteca Nacional	Taller:	Taller: "La alfabetización mediática y la ciudadanía digital" Facilitada por el Dr. Marcus Leaning, docente e investigador de la Universidad de Winchester de Inglaterra. Organiza la CAII	Organización
13 de agosto 2018	Auditorio del CICAP.	Conferencia:	Conferencia <i>Brexit, redes sociales y noticias falsas: un enfoque intercultural'</i> Impartida por el Dr. Marcus Leaning docente e investigador de la Universidad de Winchester de Inglaterra. Organiza la CAII	Organización

Fuente: Elaboración propia (2020).

Debido a la emergencia sanitaria de la COVID-19, durante el año 2020 se participó en pocas actividades académicas nacionales o internacionales.

6.3. Actividades realizadas con la población participante

No se realizó actividades académicas de ningún tipo.

6.4. Otros productos

"El rol de la alfabetizada mediática e informacional en el ejercicio de la ciudadanía" texto digital publicado en el Programa Soy Digital del Tribunal Supremo de Elecciones (soydigitalcr.fb.com), en la sección Voces Digitales. Que forma parte de la estrategia de comunicación y educación del TSE que busca promover un voto informado para la ciudadanía, a través de dos campañas de alfabetización digital

que pretenden, entre otras cosas, llevar procesos formativos a las personas que fortalezcan la ciudadanía digital y el uso y manejo responsable de las redes sociales. Publicado en el mes de noviembre del 2019.

7. Vinculaciones

7.1 Vinculación con redes académicas nacionales o internacionales

No se establecieron vinculaciones con redes académicas.

7.2. Vinculación con otras instancias nacionales e internacionales

Durante el proceso de investigación se establecieron vínculos en nivel nacional con el Sistema Nacional de Bibliotecas y la Biblioteca Nacional "Miguel Obregón Lizano y se colaboró con la Oficina de la Unesco en Costa Rica. La colaboración establecida como ambas instancias tuvo como propósito el promover la importancia de la alfabetización en AMI en distintas grupo poblacionales.

Asimismo, se estrecharon los lazos de colaboración con la Cátedra UNESCO-UNAOC-MILID: *Media and Information Literacy and Intercultural Dialogue* para América Latina de la Universidad de Guadalajara, México y la *Cátedra Global Alliance of Partnerships for Media and Information Literacy (GAPMIL) North America*.

Los representantes de ambas cátedras visitaron la Universidad de Costa Rica con el objetivo de dar a conocer los esfuerzos que están desarrollando tanto en Canadá como en la Latinoamérica.

8. Trabajos de graduación y participación estudiantil

8.1. Trabajos finales de graduación

No existen trabajos de graduación vinculados al proyecto de investigación.

8.2. Participación estudiantil

Con respecto a la participación estudiantil, se contó con el apoyo de las personas asistentes que se indican en la Tabla 4.

Tabla 4

Participación de asistentes en el proyecto de investigación 724-B8-307

Nombre	Labores ejecutadas
Bach. Iosif Forero Trelles	<ul style="list-style-type: none"> • Recopilación y revisión literaria. • Diseño de presentación de datos
Bach. Jennifer González Lizano	<ul style="list-style-type: none"> • Recopilación y revisión literaria. • Codificación de datos recolectados.
Bach. Dennis Montano Fletes	<ul style="list-style-type: none"> • Recopilación y revisión literaria. • Codificación de datos recolectados • Elaboración de tablas y gráficos estadísticos de los datos obtenidos. • Gestión de grupos focales.
Bach. Verónica Aguilar Sancho	<ul style="list-style-type: none"> • Recopilación y revisión literaria. • Codificación de datos recolectados.
Bach. Alejandro Fallas Godínez	<ul style="list-style-type: none"> • Recopilación y revisión literaria. • Minería y codificación de datos recolectados. • Elaboración de tablas y gráficos estadísticos de los datos obtenidos.

Fuente: Elaboración propia (2020).

9. Conclusiones y recomendaciones

9.1.1. Conclusiones

En cuanto a los **objetivos 1 y 2**: Conocer los tipos y niveles de dominio de las competencias de la Alfabetización Mediática e Informativa más utilizadas por los docentes y estudiantes universitarios en los procesos de enseñanza y aprendizaje.

El análisis de los datos muestra que las competencias de la AMI (Wilson, C.; Grizzle, A.; Tuazon, R.; Akeyempong, K. y Cheung, C.-K. (2011) más utilizadas por ambas poblaciones son

- a- reconocer sus necesidades de información,
- b- localizar y evaluar la calidad de la información y
- c- almacenar y recuperar información

Las personas entrevistadas no reportan que en el proceso de enseñanza y aprendizaje se estimule la competencia del pensamiento crítico, como parte de las actividades académicas. Asimismo, en las estrategias didácticas no se evidencian las competencias de la AMI en los distintos programas de los cursos.

Por otra parte, el cuerpo docente continúa en el proceso de comprender las implicaciones de la incorporación de las TIC en la ecología de la clase. Algunos se encuentran en una fase inicial, utilizándolas como instrumentos para enriquecer la comunicación y presentación del discurso (gráfico y audiovisual), es decir, como un soporte.

Mientras que otros las incorporan al curso como una herramienta profesional, partiendo del supuesto de que son importantes para el futuro desempeño profesional del estudiantado.

En relación con el **objetivo 3**: Determinar las formas o estrategias por medio de las cuales los docentes de Universidad de Costa Rica adoptan las tecnologías de la información y la comunicación que aplican en los procesos de enseñanza y aprendizaje.

Las personas entrevistadas afirman que recibieron capacitación en el uso de los paquetes computacionales de sus áreas disciplinares durante sus estudios de posgrado o por iniciativa propia. Con respecto al uso de las TIC en sus clases, la mayoría han participado en las oportunidades de formación que ofrece METICS al cuerpo docente.

Tanto docentes como estudiantes mencionaron que recibieron capacitación en el uso de las bases de datos del Sistema de Bibliotecas Documentación e Información de la Universidad, sin embargo, no asocian este aprendizaje con la AMI.

9.1.2. Recomendaciones

La Universidad de Costa Rica tiene la oportunidad de mejorar la formación de la población docente y estudiantil, generando espacios de aprendizaje que estimulen el desarrollo de las competencias de la alfabetización mediática e informacional, en donde la competencia del pensamiento crítico sea el hilo conductor del proceso.

Con el objetivo de formar profesionales críticos ante los cambios que se gestan en la cuarta revolución industrial, resulta una tarea urgente visibilizar o incorporar en el currículo de las distintas carreras, el rol de las TIC y las tecnologías emergentes, en la construcción de la sociedad costarricense y el ejercicio de una ciudadanía responsable.

Los resultados de esta investigación servirán de base para el desarrollo de una segunda fase, que ejecutarán entre 2021 y 2023s, en la cual se indagará sobre las competencias y habilidades en la AMI del cuerpo docente de las grandes áreas académicas de la UCR que no fueron analizadas en la primera fase.

9.1.3. Limitaciones encontradas al realizar el estudio

Quizás el mayor reto enfrentado fue contar con la participación de estudiantes. Se intentaron varios tipos de convocatoria y no hubo una respuesta multitudinaria. Finalmente, se recurrió al apoyo de docentes, de distintas disciplinas, para que brindaran tiempo de sus clases para aplicar la encuesta; porque cuando únicamente se enviaba a los grupos el enlace a los cuestionarios, la tasa de respuesta era muy baja.

Durante la crisis sanitaria del 2020 fue aún más difícil obtener la participación de docentes y estudiantes, por dos razones fundamentales, la suspensión de las clases presenciales y la [infoxicación](#) que experimentaban todos los actores de la institución, al tener que invertir muchas horas ante las pantallas de sus dispositivos para estudiar y trabajar.

10. Informe financiero

Se adjunta el informe financiero. Véase Anexo 2.

11. Aspectos éticos

Se aplicó los formularios de consentimiento informado a las personas que participaron en los grupos focales y que completaron los instrumentos, de acuerdo con lo dispuesto por la normativa universitaria.

Se adjunta Formulario Aplicación del CEC. Véase Anexo 3

12. Referencias

- Aguaded, J.I. (2012). Apuesta de la ONU por una educación y alfabetización mediáticas. *Comunicar*, 38, 7-8. Recuperado de <https://doi.org/10.3916/C38-2012-01-01>.
- Aguaded, J.I. y Sánchez-Carrero, J. (2008). Niños y adolescentes tras el visor de la cámara experiencias de alfabetización audiovisual. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 14, 293-308.
- Aufderheide, Patricia (1993) National Leadership Conference on Media Literacy. Washington, D.C. Aspen Institute.
- Bautista, A., Delgado, S. y Zehag, M. (1999). Estudio sobre el valor de la alfabetización audiovisual en adultos. *Pixel-Bit*, 13. Recuperado el 05 de setiembre de 2011 de www.sav.us.es/pixelbit/pixelbit/articulos/n13/n13art/art136.htm.
- Becker, M., Alzahabi, R., y Hopwood, C. (2013). Media multitasking is associated with symptoms of depression and social anxiety. *Cyberpsychology, Behavior and Social Networking*, 16(2), 132-5.
- Benito, F. (1995). Del dominio de la información a la mejora de la inteligencia diseño, aplicación y evaluación del programa
- Benito, F. (1996). Hebori (Habilidades y estrategias para buscar, organizar y razonar con la información). Universidad de Murcia, Tesis.
- Buckingham, D. (2015). La evolución de la educación mediática en Reino Unido algunas lecciones de la historia. *Revista Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, 82, 77–88.
- Cappello, G., Felini, D., y Hobbs, R. (2011). “Reflections on Global Development in Media Literacy Education Bridging Theory and Practice”. *Journal of Media Literacy Education*, 3(2), 66-73.

- Correa, J. M. (1998). La enseñanza de la televisión una experiencia de investigación-acción cooperativa en educación de adultos. *Profesorado*, 2(1), 59-70. Recuperado el 05 de 09 de 2011 de <http://redalyc.uaemex.mx/pdf/567/567-11854005.pdf>
- Christ, W. G. (2002). Media Literacy Moving from the Margins. *Journal Of Broadcasting & Electronic Media*, 46(2), 321.
- Christ, W. y Potter, W. (1998), Media Literacy, Media Education, and the Academy. *Journal of Communication*, 48 5–15. doi 10.1111/j.1460-2466.1998.tb02733.x
- Delgado, Á., y Pérez-Rodríguez, M. (2011). Análisis comparativo de diversas propuestas sobre el desarrollo de la alfabetización mediática. *Educación Mediática & competencia digital. La cultura de la participación*. Segovia, España EU de Magisterio de Segovia (UVA). Recuperado de <http://www.educacionmediatica.es/comunicaciones/Eje>
- Fedorov, A. (2008). Media Education A Historical Perspective, 1–24 *Acta Didactica Napocensia*, 01 December 2008, Vol.1(2), pp.56-68.
- Gallardo-Echenique, E., Oliveira, J. M. d., Marqu&, L., y Esteve-Mon, F. (2015). Digital competence in the knowledge society. *Journal of Online Learning and Teaching*, 11(1), 1-n/a. Recuperado de <http://search.proquest.com.ezproxy.sibdi.ucr.ac.cr2048/docview/1700641538?accountid=28692>
- Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, C. (2010). Metodología de la investigación. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53. Recuperado de <http://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Immordino-Yang, M. H., Christodoulou, J. A., y Singh, V. (2012). Rest is not idleness Implications of the brain's default mode for human development and education. *Perspectives on Psychological Science*, 7, 352–364.
- Morduchowicz, R. (2001). A mí la tele me enseña muchas cosas la educación en medios para alumnos de sectores populares. Buenos Aires: Paidós, (pp..183).

- Naciones Unidas. (2010). Objetivos de Desarrollo del Milenio. Informe 2010. Recuperado el 05 de 09 de 2011 de www.un.org/es/comun/docs/?path=/spanish/millenniumgoals/pdf/MDG_Report_2010_SP.pdf
- Livingstone, S. (2011). Concepciones convergentes sobre alfabetización mediática. *Infoamerica*, 5, 25-37.
- Livingstone, S. (2004) Media literacy and the challenge of new information and communication technologies. *Communication Review*, 7(1). pp. 3-14. ISSN 1071-4421
- Ophir, E., Nass, C., y Wagner, A. (2009). Cognitive control in media multitaskers. *Proceedings of the National Academy of Sciences of the United States of America*, 106(37), 15583-15587. doi 10.1073/pnas.0903620106
- Ortiz, M.A.; Ruiz, J.A. y Díaz, E. (2013) ¿Están las cadenas de televisión interesadas en una mejor TV para los menores? Las televisiones y la investigación en infancia y televisión. *Comunicar*, 20(40), 137-144. ISSN 1134-3478
- Pea, R., Nass, C., Meheula, L., Rance, M., Kumar, A., Bamford, H., y Zhou, M. (2012). Media use, face-to-face communication, media multitasking and social well-being among 8- to 12-year-old girls. *Developmental Psychology*, 48(2), 327-336. doi 10.1037/a0027030
- Pérez-Tornero, J.M. y Varis, T. (2010). *Media Literacy and New Humanism*. Moscow: UNESCO, Institute for Information Technologies in Education.
- Pinto, M.; Cerdón, J. A. y Gómez-Díaz. (2010). Thirty Years of Information Literacy (1977-2007): A Terminological, Conceptual and Statistical Analysis. *Journal of Librarianship and Information Science*. 42(1) Recuperado de <http://doi.org/10.1177/0961000609345091>
- Potter, W. J. (2004). *Theory of media literacy A cognitive approach*. Thousand Oaks, CA: Sage.

Potter, W. J. (2010) The State of Media Literacy. *Journal of Broadcasting & Electronic Media*, 54(4), 675-696.

Potter, W. J. (2014). *Media literacy*. Thousand Oaks, CA: Sage.

Salas, F. (2013). La integración de las TIC en la docencia en la UCR estudio desde un enfoque sistémico-complejo del personal docente que se certificó en el curso Educar para el futuro, versión universitaria en el período 2003-2006 (Disertación doctoral). Universidad de Costa Rica. San José.

Stake, R. (1998). *Investigación de casos*. Madrid, España: Ediciones Morata.

Thoman, E. (1999). Skills and strategies for media education. *Educational Leadership*, 56(5), 50-54. Recuperado de <http://search.proquest.com.ezproxy.sibdi.ucr.ac.cr2048/docview/224846436?accountid=28692>

UNESCO (2011). *Media and Information Literacy Curriculum for Teachers*. Paris: UNESCO.

UNESCO (2008). *Global literacy challenge. A profile of youth and adult literacy at the midpoint of the United Nations Literacy Decade 2003 –2012*.

Wilson, C.; Grizzle, A.; Tuazon, R.; Akeyempong, K. y Cheung, C.-K. (2011). *Media and information Literacy: Curriculum for Teachers*. UNESCO.

13. Anexos

13.1. Anexo 1: Artículo en prensa

13.2. Anexo 2: Informe de ejecución del presupuesto del proyecto

13.3. Anexo 3: Formulario del CEC